

政研通讯

专刊

总第 267 期

江西省水利发展研究中心

2024 年 6 月 24 日

编者按: 6 月 20 日下午, 全省水利宣传思想文化工作推进会在省水利厅召开。省水利厅办公室一级调研员占任生主持会议, 厅党组成员、副厅长蔡勇出席会议并讲话。现将参会部分单位交流发言材料全文印发, 供学习借鉴。

为水利高质量发展提供坚强宣传保障

九江市水利局

近年来，九江市水利局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，以水利高质量发展和水生态文明建设新 365 行动为主线，不断强化政治引领、聚焦使命任务、创新形式内容、营造舆论环境，擦亮“九江水利”品牌，为水利高质量发展提供坚强宣传保障。

一是强化政治引领，始终心怀“国之大者”。坚持把水利宣传工作放在大局中去思考、谋划和推动，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于治水的重要论述精神。围绕习近平总书记提出治水思路十周年，开展“解放思想大讨论”。印发《九江市水利局学习宣传贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神工作方案》，编印《一江碧水东流——九江治水兴水新征程》主题宣传画册，组织水利系统干部职工沿着习近平总书记考察足迹实地学习，全面践行习近平总书记“十六字”治水思路。先后迎接了水利部长江委、中国水利报社、省水利厅党组等省内外考察团一百余批次，极大提升了九江水利、江西水利影响力。

二是聚焦使命任务，生动讲好“水利故事”。坚持把围绕中心、服务大局作为宣传思想工作基本职责，讲好“水利故事”，传播“水利好声音”。聚焦年度工作部署，组织市、县水利部门“谈认识、见行动”，深入宣传全国、全省、全市水利工作会议精神；在九江日报开设“水利高质量发展”专栏，推介水利部门好经验好做法。

聚焦水利主责主业，策划了人民网头版头条“跟着总书记看中国·九江打造长江最美岸线”、中央电视台“走进七省通衢之地”“共治一江水”、新华社“九江再生水利用配置试点”、中国水利报“新春走基层”等深度报道。聚焦水利先进典型，首批参加“推进全省水利高质量发展先进典型访谈”，在中国水利报宣传“全国人民满意公务员邹秋文”先进事迹，全国抗洪模范程宣发纪实报道入选《时空作证—抗洪抢险纪实文学作品集》。采写“我把护好一江水的故事讲给总书记听”专题稿件，被中国水利报评为年度好新闻奖。局机关1名干部被聘为中国水利报特约记者。2023年我局被省水利厅评为新闻宣传先进单位。

三是创新形式内容，全面搭建“宣传矩阵”。积极抢占宣传阵地，发挥全媒体对水利重大政策的解读、思想文化的传播、改革发展的宣传作用。每年安排宣传经费50余万元，加强与中央、省、市主流媒体合作，构建“一网（九江水利官方网站）、一号（官方头条号）、六平台（中国水利报、中国水利发展研究杂志、江西日报、江西广播电视台、九江日报、九江广播电视台）”水利宣传矩阵，积极参与省水利厅组织的媒体宣传活动，多渠道推送，做到连点成线、织线成面。制定年度宣传工作要点和工作计划，建立新闻线索报送机制，定期召开新闻组稿会。组建40余人宣传骨干队伍，举办水利新闻宣传培训班，邀请主流媒体记者上门授课。召开“以水利高质量发展提升水安全保障能力”“牢记嘱托建新功 治水兴城勇担当”主题新闻发布会，参加省水利厅“加强新时代水土保持工作”新闻发布会。去年以来，已在省级以上主流媒体刊发稿件近200篇。

四是营造舆论环境，外树水利良好形象。落实意识形态工作责任制，加强舆情值班，主动发声出境，及时回应社会关切。强化主动引导，树立“群众在哪里，宣传就延伸到哪里”“群众关心什么，就重点报道什么”的意识，既重视报道质量，也关注群众点赞的数量。每年主动举办“机关开放日”活动，邀请社会群众、人大代表、政协委员走进水利、了解水利，从而更加支持水利。与省电视台合作筹划拍摄“政能亮”节目，宣传水资源管理助力企业高质量发展。健全水利舆情应急处置机制，进一步规范舆情处置流程，用好网评员队伍，做好舆情监测、研判、处置及反馈等工作，牢牢掌握水利舆情话语权。配合省水利厅做好鄱阳湖水利枢纽宣传引导工作，争取社会各界支持。去年以来，妥善处置水利舆情20起，为水利高质量发展提供了良好的内外部环境。

实施三大工程 打造三个阵地

赣州市水利局

近年来，在省厅的指导下，赣州市水利局认真贯彻习近平文化思想，落实《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》有关部署，加大推进赣州水文化建设力度，着力保护珍贵水利遗产，讲好水利故事、厚植红色基因、弘扬先进水文化，加快培育“赣州水文化”新品牌，传承发展赣州古色水文化、红色水文化、绿色水文化，在着力打造江西地域特色水文化方面取得了一定的成效。

一、深入挖掘，梳理底蕴深厚的赣州水文化

赣州是赣江、东江、北江“三江”源头，河流众多、水资源丰富，千百年来因水而生、因水而兴，具有独特的红色、古色、绿色三色水利文化。

一是红色水文化根脉深厚。在中国共产党的领导下，赣南苏区水利工作创造了“六个第一”：成立了第一个水利政府机构——山林水利局，作出了第一个水利著名论断——毛泽东同志提出“水利是农业的命脉”，建设了第一处农村饮水工程——瑞金红井，开展了第一次水土保持工作——兴国“走沙山”治理，修建了第一座农田灌溉工程——瑞金东华陂，提出了第一个水利施工标准。2021年11月26日至28日，水利部、省水利厅在瑞金召开的“水利是农业的命脉”暨中央苏区水利史学习研讨会，确立了赣南等原中央苏区水利“六个第一”“四个源头”的历史地位。2021年12月10日，水利部李国英部长接待叶建春、罗小云等省领导时，专门指出水利部的根在江西，根在瑞金。

二是古色水文化源远流长。福寿沟作为赣州古城的防洪排涝综合系统，自东晋开始修建至今，已有 1700 年的历史，不仅是赣州城地下四通八达的经络与血脉，也是赣南地区延续千年的历史文脉，守护着赣州城免受洪水与内涝的侵扰，被赞誉为跳动千年的城市“良心”。始建于元朝的中国三大梯田之一——崇义县上堡梯田，吸引四海游客前来探寻农耕景观、感受水利文化。

三是绿色水文化独树一帜。赣州水土保持工作一直是全国的一面红旗，中央环保督察组充分肯定我市崩岗治理“赣州模式”和废弃稀土矿山生态修复“寻乌经验”，赣州 4 次在全国水土保持工作会议上作典型发言，中央党校出版社出版发行《红土地上的绿色华章——水土保持生态治理的赣州模式》，生动地记录了赣州水土保持治理实践。目前全市有 13 个国家、省级水利风景区。

二、积极组织，实施水文化三大工程

一是实施水文化保护工程，推进遗产认定与管理。开展全市水利遗产调查，总结赣州红色、古色、绿色水利遗产的特征。加强水利遗产常态化保护，委托相关单位编制水利遗产保护利用规划，建立水利遗产档案。研究梳理水利治理、管理和艺术层面的非物质文化遗产。崇义县开展了以水利遗产为主的地方性水利志编撰《江湖崇义》。

二是实施水文化传承工程，促进水文化发展利用。开展水文化系统研究，邀请水利部宣传教育中心和省厅指导，整合高校和科研院所科研力量，培育从事水文化建设的研究、规划、设计、施工的专业团队。深入挖掘治水历史，不断完善赣州市水利影像库建设，已编辑《水利是农业命脉》文集，正在编辑《中央苏区

水利史》。推进水文化学术交流，着力打造革命老区水利高质量发展示范区水文化学术影响力。2023年3月，水利部宣教中心在我市举办了“全国水文化座谈会”。

三是实施水文化弘扬工程，推动水文化传播展示。开展“家乡有条幸福河”“送文化种文化”和寻找赣州市“最美水利工程”“最美水利人”等水文化活动，拍摄《探中央苏区水利史陈列馆》，汇编《水润虔州 福祉苏区》画册，推进市、县级水利志修编。建设主题鲜明、内涵丰富的水文化展馆，建成了兴国水土保持博物馆、上堡世界灌溉工程遗产博物馆、梅江灌区陈展馆，设计了《水润红土地 赣水映初心》陈展脚本，努力把福寿沟博物馆打造成国内一流、综合性强的代表性展馆。

三、突出特色，打造水文化三大阵地

一是建成古色水文化基地，突出遗产保护。加大对信丰禾秋陂、宁都自然能提水泵站等水利工程、遗址的保护利用，建立一批标志性遗产工程。积极推动水利遗产申遗，鼓励各县市区积极申报世界灌溉工程遗产、国家水利遗产，目前已开展了“长征第一渡”“福寿沟”“禾秋陂”“南安码头”“永镇古桥”等工程的申遗前期工作。

二是打造红色水文化阵地，突出精神弘扬。开展以红井等具有红色革命属性的水利工程文化理论研究，结合实际设立重点研究课题，提炼出红井、东华陂、红军渠等水利工程的精神价值与内涵，宣传打造好“千年不涝之城”“红色水利之源”“赣粤优质水搭”三张水利名片。策划制作相关宣传作品，传颂新时代赣州水利人

的生动事迹，着力打造高质量精品展陈，增强表现力、传播力、影响力。

三是构筑绿色水文化园地，突出文旅融合。打造幸福河湖文化样板，聚焦赣州 21 条幸福河湖试点建设，系统推进赣江、东江、北江、章水、贡水、桃江等河湖水生态系统保护修复，充分挖掘河湖水系的文化和景观价值，把沿岸的自然山水、历史文化、现代农业、美丽乡村等有机串联起来，建设人民美好生活家园。坚持“水利风景区+科普研学+文旅农康等”融合发展模式，将会昌汉仙湖、赣州三江、宁都赣江源、瑞金陈石湖、崇义上堡梯田、石城琴江等 6 处国家水利风景区塑造成幸福河湖、水美中国建设的突出亮点，做强做优文旅结合，努力为赣州经济社会高质量发展贡献水利力量。

加强水利遗产保护 促进水利文化传承

上饶市水利局

在省水利厅的精心指导下，上饶市深入挖掘、积极申报世界灌溉工程遗产。今年4月3日，婺源石碣入选2024年度世界灌溉工程遗产中国候选工程名单，并名列榜首，申报工作取得阶段性成效。

一、提高政治站位，高位启动申遗工作

一是全面部署推进。坚持把世界灌溉工程遗产申报作为贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神的重要举措，研究出台《上饶市水利局关于进一步加强水利宣传文化信息工作的通知》，重点部署开展世界灌溉工程遗产、国家水情教育基地、“最美家乡河”评比申报等工作，积极谋划打造上饶水文化品牌。

二是深入开展摸排。指导各地开展水文化遗产普查，围绕挖掘信江、饶河、鄱阳湖文化和上饶特色水文化，结合当地传统农耕文化、古村落保护、水生态文明村镇、旅游产业发展，建立水利遗产资料库，进一步丰富水利遗产名录、世界灌溉工程遗产拟申报名单。

三是锁定申报重点。根据摸排情况，梳理出婺源石碣、广信黄沙古道水系、铅山惠济河等一批历史文化底蕴深厚、工程技术科学、功能保护完好的重点灌溉工程，向省水利厅水文化工作负责人汇报并邀请现场指导，2023年10月确定婺源石碣为上饶市首个申遗工程。

二、强化督促指导，做实申遗基础工作

一是**强化组织领导**。婺源县成立以县政府主要领导任组长、分管领导任副组长，水利、宣传、财政、文广、档案等单位和乡（镇、街道）负责人为成员的婺源石碣申报世界灌溉工程遗产工作领导小组，在组织、经费、项目、宣传等方面全力保障申遗工作。市水利局和婺源县水利局联合成立婺源石碣申遗工作专班，负责申遗具体工作的协调落实。

二是**强化技术指导**。为做好婺源石碣申遗基础工作，加强与省水利厅沟通汇报，掌握申报工作要求和动态，并积极寻求专业团队合作，择优聘请有成功申遗经验的南昌工程学院水文化研究中心等单位，编制《婺源石碣灌溉工程遗产保护发展规划纲要》《婺源石碣申遗碑刻文案创意设计与宣传片制作》《世界灌溉工程遗产候选工程——婺源石碣申报材料》。

三是**强化底蕴挖掘**。工作专班组织专业团队和婺源镇村同志爬山涉水、走村入户实地调查，并到博物馆、档案中心查阅历史文献资料，摸排统计婺源具有一定规模以上的石碣 2052 座，最早石碣可追溯到南北朝时期，最具代表的有察关水口碣（唐末）、花园店碣（宋代）、汪口曲尺碣（清代），充分体现了婺源石碣的深厚历史文化底蕴，为申遗工作打下坚实基础。

三、对标申报要求，全力冲刺申遗工作

一是**加强管理保护**。积极与国家灌排委汇报对接、邀请指导，对照《世界灌溉工程遗产候选工程遴选打分说明》，按照石碣灌溉工程的真实性、完整性和工程的日常管理 etc 要求，制定《婺源石碣工程管理中心工作制度》《婺源石碣管理中心技术工作制度》

《婺源石碣工程管理中心办公室管理制度》《婺源石碣工程管理中心会议制度》等一系列制度，指导规范石碣工程管理保护。

二是加强提升利用。立足婺源县思溪景区全国传统古村落延村的区位优势，筹措资金打造婺源石碣文化展示馆，从“源流千秋、垒石风华、人文璀璨、逐梦明天”等四个板块，集中展示婺源石碣深厚的历史底蕴和独特的水文化魅力。立足县旅游北线思口—清华—浙源，通过工程维护、完善工程标识，将重点石碣串联起来，打造石碣精品研学路线。并筹资 400 余万元，因地制宜对重点石碣维护提升，修旧如旧，恢复提升其灌溉、抗旱、防洪等功能，科学保护这些“活着”的遗产。

三是加强宣传引导。邀请专家学者到婺源采风撰写宣传解读石碣文章 6 篇，在人民日报、中国水利报等主流媒体刊发婺源石碣报道 2 篇，制作婺源石碣专题宣传片并在市县融媒体开展专题采访 3 次，广泛宣传了婺源石碣的灌溉、社会、历史、生态、文化等价值，提高了全社会的保护意识、参与意识，为申遗工作营造了浓厚的氛围。

用心用情用力做好科普宣传工作

江西省水利科学院

近年来,省水科院深入贯彻落实习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要位置”的重要讲话精神,积极传播人水和谐科学理念,实现原创特色科普品牌塑造、系列科普载体亮点纷呈、传播模式构建多元等突破,实现了科普宣传的特色化、品牌化、常态化,走出了一条“垂向联动多层次,横向覆盖多行业,纵向融合多途径”的推介应用之路,有效提升了科普宣传成效,促进科学普及与科技创新两翼齐飞。

一、夯实科普宣传基础,练好“基本功”

加强领导,把牢科普宣传之舵。思想是行动的先导,省水科院始终坚持以习近平总书记关于“两翼创新”的重要论述为指导,高度重视科学普及工作。一是健全组织领导。院党委高度重视,组建科普工作团队,构建以院领导牵头、各部门科普人员共同参与的常态化科普工作机制。二是强化顶层设计。每年年初向各部门征集年度科普工作计划,制定并印发年度科普工作实施方案,为院科普宣传高质量发展提供科学指南,确保年度科普工作层层压实、高位推动。三是“定制”科普服务。针对社会公众、学校和机关事业单位、基层、乡村等四大重点人群“急难愁盼”的科普需求,“量身定制”一系列“接地气”的科普服务项目。

优化队伍,提升科普宣传水平。人才是第一资源,对科普宣传工作至关重要,我院充分利用现有力量培育科普人才队伍。一

是以水利科技工作者队伍为主要依托，开展科普载体创作、科普形式创新研究和科普兼职人才队伍培训，增强科普的专业性与趣味性。二是以“党建+”的创新方法，推动党员和团员不断走向科普宣传一线，形成科普载体创作团队、党员志愿者和团青志愿者等多种力量。三是广纳贤才，优化升级科普队伍，培养了一支融水利、生态、文学、艺术等多专业为一体的科普人才队伍。其中，“江小惜”科普团队负责人被授予第三届全国创新争先奖、全国科普工作先进工作者等。

二、提高科普宣传效力，打好“组合拳”

突出特色，持续打造原创科普品牌。一是研发原创 IP。结合江西水利特色和科普现状，创新打造了“水宝”“汛宝”“旱宝”“垆宝”四大原创科普形象，分别寓意节水、防汛、抗旱、减灾。二是强化 IP 品牌。“四宝”化身科普主角，以生动可爱的造型和幽默睿智的性格赢得广大科普受众人群的青睐；强烈的角色认同感，使读者轻松进入科普氛围；醒目的标识作用，达到一看到就想到的显著效果，使系列科普作品具备强烈的品牌化效应和视觉感观。三是优化升级 IP。2022 年“水宝”全新升级，更名“江小惜”，进一步提升了品牌的生命力和影响力。截至目前，已成功注册 15 个商标、申请 19 个文创产品专利，形成我国首套“1+X”（1 个形象+多部作品）品牌化节水科普作品，普及覆盖超 1 亿人次。

多点开花，积极创新系列科普载体。一是充分利用多媒体融合传播方式。通过“靶向式”精准知识要素提炼、“浸润式”多学科知识有机融合、融媒体开放式叙事风格设计、抽象专业知识的可视化“翻译”等创编手法，创作了以“四宝”为主角、具有节水、防

汛、抗旱、减灾完整知识体系的系列科普作品。二是科普作品亮点纷呈。陆续发布了《节水总动员》《垒宝大救援》《洪涝与台风灾害防御自救知识》等系列动画、书籍、挂图、歌曲MV、表情包及系列文创产品，取得良好科普效应。值得一提的是，5月22日，我院原创科普绘本《江小惜的时光旅行》英文版在第十届世界水论坛“水促进共享繁荣”主题绘本发布会上，由水利部李国英部长出席并正式发布，进一步扩大了影响力。

三、深耕科普宣传沃土，激发“内生力”

矩阵传播，扩大科普宣传社会影响。创新构建“多层次-多行业-多途径”的“互联网+”多维矩阵式传播构架，垂向联动“国家-省-市-县”多层次，横向覆盖水利、教育等多行业，纵向融合“线上-线下”多途径。如水宝“江小惜”，线上走进中国教育电视台在内的13省市19家电视台，登录覆盖全省600万中小学的线上教学平台，走进微信、抖音、快手等新媒体平台，辐射超1亿受众；线下走进120余所学校600余班级、70余个社区、百余家公共机构，被人民网在内的多家媒体报道，传播效果显著。利用“六进”宣传教育活动，持续开展“垒宝”科普系列活动，并通过线上科普活动，实现科普范围覆盖全国各地，科普人数达到300余万人，500万次曝光。结合全国“防灾减灾日”“科普日”，走进大中小学课堂，开展防灾减灾知识科普宣传，累计受益群众达100余万人次，取得了实实在在的科普效果。我院原创短视频《雨洪灾害防范与自救》获评2023年全国优秀科普微视频、第二届江西省科普微视频大赛一等奖。

多措并举，创新探索科普产业之路。一方面，努力实现文创

产品产业化。坚持“科普作品创作”与“文创产品研发”双轨并行、配套研发推广科学知识，已合作研发“江小惜”系列文创共 40 余款，并在线下门店和线上商城多渠道销售。另一方面，积极推动科普能力产业化。一是持续创作推出《江小惜的时光旅行》科普绘本、同名主题曲 MV、打造同名科普巡回展览等。绘本已在江西南昌、九江等多地新华书店售卖，同名展览在中国水利博物馆、江西省科技馆、省博物馆及多个地市展馆、高校展出，前不久还亮相世界水论坛中国馆，成为唯一参展的地方水利品牌。二是以科普创作服务模式承接项目。承接鄱建办《鄱阳湖系列科普作品制作技术服务》项目，创作发布《江小惜说鄱湖》系列科普漫画公众号推文 23 篇，为鄱阳湖水利枢纽建设提供专业、有力、全面的科普支撑和服务。

因地制宜 积极作为 推动潦河灌区水工程与水文化有机融合

省潦管局

在省水利厅的大力支持和精心指导下，2021年10月，江西潦河灌区成功入选第八批世界灌溉工程遗产名录。如何做好申遗成功后半篇文章？省潦管局认真学习贯彻习近平文化思想和上级指示要求，因地制宜，持续开展遗产保护利用、宣传传播、整体推进等工作，扎实做好千年灌区现代化改造提升和水文化有机融合，以高质量遗产保护利用、传承发展推进灌区全面建设高质量发展。

一、持续发力，做好遗产保护利用文章

一是遗产生态“革故鼎新”。坚持以灌区大型工程项目为依托，采取古堰、干渠生态修复、运用生态护坡形式、美化渠堤环境等系列手段，打造百里生态廊道，实现河道治理回归自然、人水和谐的成效。同时探索渠系建筑物文化改造，进行统一风格的水文化标识，依托潦河两岸堰、坝、村等人文资源，打造文化特色，积极配合属地政府把三座古陂之间的8公里潦河两岸打造成集水利科普、水利遗产文化展示、水美乡村、市民村民休闲观光为一体的潦河灌区灌溉工程遗产公园，塑造具有独特文化韵味的山水人文景观。

二是遗产形态“守正创新”。充分利用生态+水资源的得天独厚优势，实现水旅融合生态发展。积极在水工程和水景观建设中融入水文化元素，打造集水利功能发挥、生态休闲旅游、文化科

普教育于一体的工程样板，并于 2023 年 12 月成功入选国家级水利风景区。结合灌区水文化景观建设的总体定位，形成“一带两廊多节点”（人文历史带、自然风貌走廊、诗书文化走廊）的布局结构，并在灌区范围内设置一系列水工程、水知识、水文化宣传牌，沿干渠建设景观标识系统，通过标识牌、文化墙等形式展示灌区的文化底蕴，初步形成以创建历史文化、宣传现代水利为主题的展示区。

三是遗产业态“推陈出新”。从灌溉工程遗产生态和文化价值出发，着力凝练升华灌区治水实践经验，深入挖掘水文化的丰富内涵和时代价值，在继申遗成功、入选国家级水利风景区之后，灌区先后入选为宜春市科普教育基地、靖安县人民法院“潦河灌区司法保护基地”、江西水利职业学院“劳动教育实践基地”等，持续开展展览、教育、文化、科普、交流、研学等活动，据统计，近年来灌区每年接待人员数达 1.5 万人次，有效带动社会公众进一步了解千年灌区文化，受到社会高度关注和广泛好评。

二、多种形式，做好遗产宣传传播文章

一是厚植文化底蕴，贯通古今说潦河。潦河灌区工程最早始建于唐朝，在千余年的发展进程中，积淀了丰富的文化资源。为了利用好宝贵的文化资源，我局围绕三座古陂的建设和发展历史，采取多种举措加以宣传传播。一方面在前期修建潦河遗址公园、香陂公园、灌区文化展示馆、蒲陂遗址文化园等文化场馆的基础上，每年进行维护修缮，实现水工程与水文化的双向奔赴。另一方面更新完善《潦河志》、拍摄《花开潦河》宣传片，全面记述灌区的发展历程，深入挖掘遗产价值中规划理念、工程技术等要

素，既增强了志书的可读性，也较好地反映了灌区水工程与水文化的融合成果。

二是搭建宣教平台，身临其境说潦河。深入挖掘古代修建古坝的历史人物资料，与地方政府、乡镇村组密切合作，在古代修建者宗祠或村史馆持续开展文化展览；凭借纵横交错的灌区实体工程，开展水科学教育，先后吸引南昌工程学院、江西水利职业学院等多个水利院校及水利专业学生前来实习；依托工程建筑物、渠堤岸线，设置水文化标牌、水文化科普展板，广泛开展水文化知识宣传；加强与各级机关、学校的合作，组织干部职工、老师学生参观灌区展馆、实体工程，帮助增强亲水、爱水、护水意识。

三是抓好时间节点，创新形式说潦河。聚焦建设与管理工作的阶段性重点，围绕供水保灌、工程建设、智慧水利、节水灌溉等社会关注的热点，今年以来先后邀请江西日报、中国水利报、人民网等多家媒体走进灌区采访报道，充分展现灌区申遗成功之后在防汛抗旱、灌区建设等方面取得的巨大成效。同时充分利用“世界水日”“中国水周”以及水法律法规颁布纪念日等重要节点，大力开展水利法治宣传教育活动，向灌区群众、学校、社区和乡镇进行水利知识宣传讲解，发放水资源节约保护宣传资料和科普读物，宣传普及节约水资源、爱护水利工程的知识和相关法律法规，引导社会公众节约用水、提高水资源利用效率，养成良好用水习惯，规范用水行为。

三、抓住契机，做好遗产整体推进文章

一是在加强组织保障上持续用力。2022年灌区高起点、高标准制定《关于推进潦河灌区高质量发展暨打造“全国知名、全省一

流”的现代化生态灌区的意见》，其中将“加强宣传思想文化”作为重要内容，明确“促进水工程、水生态、水文化与旅游高度融合”的发展目标，进一步强化工作统筹协调机制，加强水文化骨干的培养力度，充分调动基层干部职工积极性，齐心协力做好灌区全面发展整体推进工作。

二是在提升灌区工程文化内涵上持续用力。依托“十四五”续建配套项目、新增国债项目等，将千年灌区作为一个整体，系统谋划，有序推进，在抓好生态建设的基础上，把辽河历史、传统文化、人文风情、时代发展等元素融合到灌区工程设计中，进一步加强灌区文化景观建设，实现水工程、水生态、水文化与地方区域旅游高度融合。

三是在扩大灌区文化影响力上持续用力。一方面要大力开展水情教育和水文化科普教育，拓宽宣传渠道，稳步推进水文化进单位、进社区、进基层等活动；另一方面要创新传播方式，依托数字孪生辽河水网建设先行先试项目，积极探索利用数字技术等现代手段，推动灌区水文化的创造性转化和创新性发展。

送 厅领导，总工程师，二级巡视员，驻厅纪检监察组，各
设区市、直管试点县（市）水利局，厅机关各处室，厅
直各单位，省鄱建办

主 编：刘毅生

副 主 编：王敬斌、张磊

编 辑：夏慧慧

投稿邮箱：15870016131@163.com

共印 80 份